

Mehr Effizienz bei CATI-Umfragen mit ELSBETH und Ingress



Der ELSBETH CommunicationManager (ECM) ist die innovative Lösung für das zentrale Management Ihrer Kommunikationskanäle und -prozesse in den Bereichen Inbound und Outbound. Der ECM zeichnet sich durch seine hohe Leistungsfähigkeit bei außerordentlicher Flexibilität und einfacher Handhabung aus. Je nach strategischer Ausrichtung Ihres Geschäftes, profitieren Sie von folgenden Funktionen:

- **Outbound-Telefonie in allen Modi (Preview-/Power- und Predictive Dialing)**
- **Inbound-Telefonie inklusive ACD und dtmf-Tonerkennung**
- **Sprachaufzeichnung (nur Interviewer-Kanal/ beide Sprachkanäle)**
- **Silent Monitoring/-whispering**

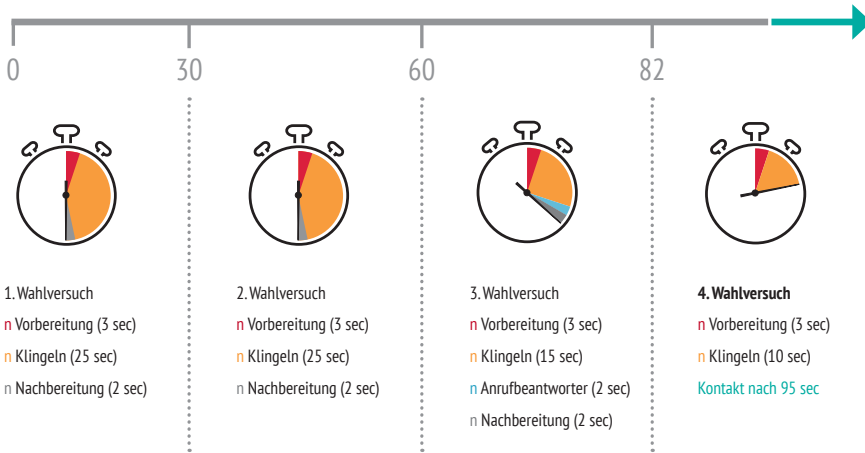


Enghouse
Interactive

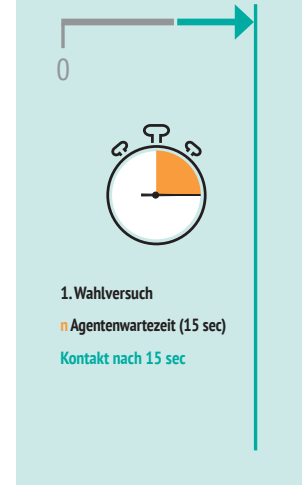


ELSBETH

Preview Dialing



Predictive Dialing



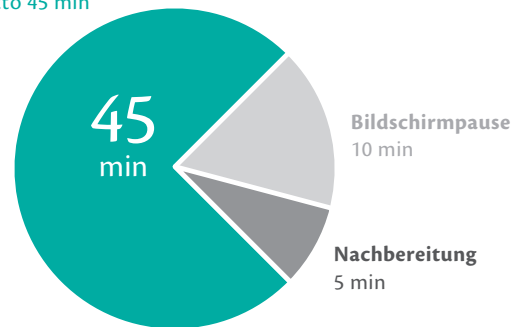
Die ELSBETH Produktfamilie ist ein hochintegratives Softwaresystem, welches die Prozesse und rechtlichen Vorschriften moderner Markt- und Meinungsforschungsunternehmen berücksichtigt und erfüllt. Durch den modularen Aufbau und die offene Schnittstellenstruktur kann ELSBETH exakt auf Ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmt und ohne großen Aufwand in Ihre vorhandene ITK-Infrastruktur integriert werden. Mit ELSBETH optimieren Sie Ihre Prozesse sowie den Einsatz Ihrer Ressourcen und erhöhen dadurch Ihre Profitabilität. ELSBETH hilft Ihnen somit, den entscheidenden Wettbewerbsvorteil für Ihre Kampagnen zu erreichen.

Die Enghouse AG ist spezialisiert auf die Entwicklung und den Vertrieb hochwertiger Telekommunikationslösungen. Ein Kernprodukt ist die Call und Contact Center-Software ELSBETH, die sich in zahlreichen Unternehmen in Europa im Einsatz befindet. Das Unternehmen zählt mit der hochintegrierten Telekommunikationslösung ELSBETH zu den wichtigsten Technologiepartnern kommunikationsintensiver Unternehmen. Egal, ob Call Center, Marktforschung oder Customer Service.

PRODUKTIVITÄTSSTEIGERUNG VON 50%

Mit ELSBETH CommunicationManager optimieren Sie Ihre Marktforschungskampagnen – garantiert!

Gesprächszeit
Netto 45 min



„Durch den Einsatz der Umfragesoftware keyingress mit dem Elsbeth-Dialer konnten wir Effizienzgewinne in unserem Telefonstudio von über 20 Prozent innerhalb des ersten Jahres realisieren.“

Alexander Vukotic, Geschäftsführer,
DT&P interNational GmbH

„Wir arbeiten mit dem modernen ELSBETH PredictiveDialer, der das zeitaufwendige Wählen für unsere Interviewer übernimmt und gleichzeitig die im Mastersample generierten Telefonnummern nichteingetragener Haushalte (ein Teil dieser Nummern ist nicht existent) auf Validität überprüft und ggfs. aussortiert. Durch das Predictive-Dialing können binnen weniger Arbeitsstunden abends bis zu 6.000 HH-Kontakte durchgeführt werden.“

Helmut Faulstich, Geschäftsführer, teleResearch GmbH
Ludwigshafen

ELSBETH CommunicationManager (ECM) versorgt Ihre Interviewer automatisch und ununterbrochen mit „echten“ Gesprächskontakten. Durch den Einsatz können Sie vom ersten Tag an einen Anstieg der Produktivität Ihrer Interviewer bei CATI-Befragungen von bis zu 50 % im Vergleich zur herkömmlichen Preview-Anwahl erwarten. Basis hierfür ist die Nutzung des herausragenden Dialing-Algorithmus und der am Markt führenden Anrufbeantworterererkennung. Der ELSBETH Communication Manager eignet sich hervorragend zur Verwaltung von großen BlackLists und kann die Anwahl der gesperrten Rufnummern sicher unterbinden. ECM ist kompatibel und „ready-to-work“ mit der gängigen Marktforschungssoftwarelösung von Ingress. Ein weiterer Vorteil: Mit ECM sind Sie mit Blick auf das Telekommunikations- und Bundesdatenschutzgesetz was Datenerhebung, -verarbeitung, -nutzung und -speicherung betrifft, auf der sicheren Seite.

Sie bevorzugen volle Flexibilität beim Einsatz einer Software? Kein Problem! Neben einer Arbeitsplatzlizenzierung ist ELSBETH CommunicationManager auch als Software as a Service in der Cloud verfügbar. Sie benötigen nur eine Internetverbindung – schon kann es losgehen.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Drastische Steigerung der Interviewerproduktivität durch Erhöhung der Nettogesprächszeit
- Nahtlose Integration in bestehende Arbeitsumgebungen
- Skalierbarkeit: von 5 bis n Mitarbeiter
- Vielfältige Berichts- und Auswertungsmöglichkeiten sowie Livemonitoring
- Flexible Lastverteilung
- Datensicherheit: kein Kopieren von Adressen oder kompletten Datensätzen möglich
- Rechtskonform und 100 % sicher: Erfüllung strengster Richtlinien des Datenschutzes und der Datensicherheit, elektronische und physische Zugriffssicherung, kein unberechtigter Zugriff auf die Daten möglich
- Verfügbar vor Ort und aus der Cloud: Flexibilität in Preis und Nutzungsumfang
- Bewährte, tief integrierte Schnittstelle zu der Marktforschungssoftware INGRESS – mit maximaler Flexibilität und Produktivität bei CATI-Umfragen!
www.ingress.de

